



**UNIVERSITAS  
NASIONAL**  
PIONIR PERUBAHAN

# LAPORAN KINERJA TAHUNAN 2023-2024

## **PROGRAM STUDI**

### **SARJANA ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JL. SAWO MANILA, PEJATEN PS. MINGGU- JAKARTA 12520**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KINERJA TAHUNAN**

LEMBAR PENGESAHAN  
LAPORAN KINERJA TAHUNAN  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS NASIONAL  
TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Dibuat Oleh,

Diketahui Oleh,

**Djudjur L. Rajagukguk, M.Si**  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
Dekan FISIP

## **KATA PENGANTAR**

Segala syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga Prodi Ilmu Komunikasi dapat membuat Laporan Kinerja Tahunan Program Studi Ilmu Komunikasi untuk periode 2023-2024. Laporan ini disusun untuk memenuhi kebutuhan dari apa yang telah dikerjakan. Disusun dengan penuh kesadaran akan tanggung jawab dan tekad untuk memberikan kontribusi positif dalam proses pembelajaran kepada mahasiswa dan menyusun langkah-langkah konkret dan terperinci untuk mengimplementasikan visi dan misi prodi dalam rentang waktu yang ditentukan. Laporan ini, bertujuan untuk mengarahkan dan mengelola aktivitas prodi secara efisien, memastikan setiap inisiatif dan program yang dilaksanakan sejalan dengan tujuan jangka panjang yang telah ditetapkan.

Kami sadar bahwa Laporan Kinerja Tahunan ini masih memiliki kekurangan, dan oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi proses pembelajaran

Jakarta, 1 Agustus 2024,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana Rajagukguk S.Sos., M.Si

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Landasan Penyusunan LKT .....	1
BAB II PROFIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI .....	3
2.1 Sejarah Prodi Ilmu Komunikasi .....	3
2.2 Struktur Prodi Ilmu Komunikasi .....	3
2.3 VMTS Prodi Ilmu Komunikasi .....	4
BAB III LAPORAN KINERJA TAHUNAN PERIODE 2023-2024 .....	6
BAB IV CAPAIAN KINERJA TAHUNAN PERIODE 2023-2024 .....	8
4.1 Capaian Setiap Strategi .....	8
4.2 Capaian Setiap Sasaran .....	10
4.3 Capaian Setiap Misi dan Tujuan .....	11
4.4 Capaian Visi .....	13
BAB V EVALUASI CAPAIAN VMTS DAN TINDAK LANJUT .....	14
5.1 Identifikasi Akar Masalah Ketidakberhasilan Capaian Target VMTS ....	14
5.2 Tindak Lanjut Atas Ketidakberhasilan Capaian Target VMTS .....	15
BAB VI PENUTUP .....	16
LAMPIRAN	

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Tuntutan perubahan yang sangat cepat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi dan seni, tuntutan masyarakat terhadap kualitas serta kebijakan pemerintah dalam pendidikan nasional yang demikian tinggi diiringi tantangan global yang semakin kompetitif, mengharuskan Universitas Nasional mempersiapkan diri, adaptif serta cermat dalam merancang dan menetapkan arah kebijakan untuk menghadapi berbagai perubahan tersebut.

Untuk memenuhi itu Universitas Nasional, melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) adalah rangkaian proses dan unsur yang saling berkaitan untuk meningkatkan dan menjamin mutu pendidikan tinggi di perguruan tinggi. SPMI merupakan kegiatan yang dilakukan secara otonom oleh perguruan tinggi untuk mengendalikan dan meningkatkan penyelenggaraan pendidikan tinggi.

Orientasinya adalah Menjadi Perguruan Tinggi Swasta dengan peringkat 10 PTS terbaik di Indonesia dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan riset yang berbasis kebudayaan dan mencapai akreditasi internasional menuju *world class university* pada tahun 2025.

Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional sebagai salah satu program studi yang berada di bawah naungan FISIP UNAS senantiasa melaksanakan kegiatan yang disesuaikan dengan kebijakan Universitas Nasional. Melalui visi, misi, sasaran dan strategi sesuai karakteristik yang dimiliki oleh Program Studi Ilmu Komunikasi.

### **1.2 Landasan Penyusunan LKT**

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Pendidikan Tinggi.
4. Peraturan Pemerintah No. 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Pendidikan Tinggi.
5. Peraturan Pemerintah No. 57 Tahun 2021 tentang Standar Nasional Pendidikan.
6. Permendikbudristekdikti No. 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
7. Keputusan Kemendikbudristekdikti No. 173 Tahun 2023 tentang Petunjuk

Teknis Pengukuran dan Perhitungan Insentif Indikator Kinerja Utama Perguruan Tinggi Negeri Akademik pada Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi.

8. Pedoman Implementasi Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) bagi Perguruan Tinggi Penyelenggara Pendidikan Akademik Tahun 2024 yang diterbitkan oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
9. Peraturan BAN-PT No. 01 Tahun 2023 tentang Perubahan Cakupan Akreditasi Program Studi pada Lembaga Akreditasi Mandiri.
10. Peraturan BAN-PT No. 02 Tahun 2023 tentang Pengakuan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi dan Lembaga Akreditasi Mandiri atas Hasil Akreditasi Program Studi yang Dilakukan Lembaga Akreditasi Internasional.
11. Keputusan Pengurus YMIK Nomor 96 Tahun 2020 tentang Statuta Universitas Nasional.
12. Surat Keputusan Rektor No. 102 Tahun 2022 tentang Ortolu Universitas Nasional.
13. Surat Keputusan Rektor No. 335 Tahun 2021 tentang Revisi Penetapan Rencana Strategis Universitas Nasional Tahun 2021/2022 - 2025/2026.
14. Surat Keputusan Rektor No. 182 Tahun 2023 tentang Peningkatan Siklus Mutu Internal Universitas Nasional.
15. Surat Keputusan Rektor No. 440 Tahun 2023 tentang Revisi Penetapan Pedoman Sistem Penjaminan Mutu Universitas Nasional.
16. Surat Keputusan Rektor No. 441 Tahun 2023 tentang Penetapan Kebijakan SPMI Universitas Nasional.
17. Surat Keputusan Rektor No. 177 Tahun 2024 tentang Revisi Pedoman Monitoring dan Evaluasi Universitas Nasional.
18. Surat Keputusan Rektor No. 179 Tahun 2024 tentang Revisi Pedoman Survei terhadap Stakeholder Universitas Nasional.
19. Surat Keputusan tentang Penetapan Rencana Strategis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Revisi 02 Tahun 2021/2022 - 2025/2026.

## **BAB II**

### **PROFIL PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

#### **2.1 Sejarah Prodi Ilmu Komunikasi**

Program Studi Ilmu Komunikasi berdiri pada tanggal 13 Januari 2005 melalui Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi,

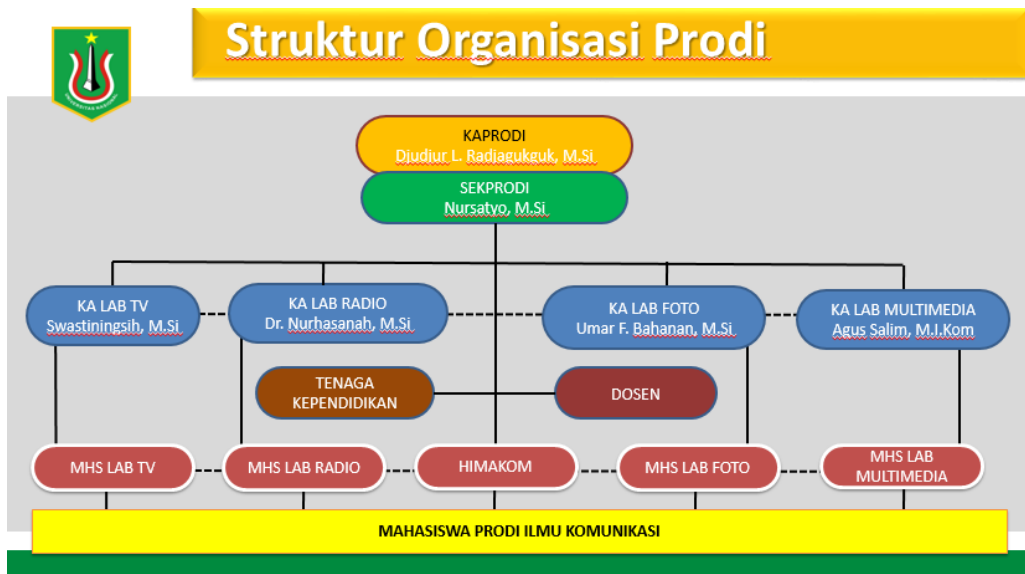
Kementerian Pendidikan Nasional Nomor 128/D/T/2005. Program Studi Ilmu Komunikasi berada di bawah naungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP). Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi pertama sekaligus pendiri yaitu Drs. Sigit Rochadi, M.Si. Berikut adalah Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dari masa ke masa:

- Periode 2004 – 2006 : Drs. Sigit Rochadi, M.Si
- Periode 2006 – 2010 : Drs. Reuspatyono, M.Si
- Periode 2010 – 2014 : Drs. Adi Prakosa, M.Si
- Periode 2014 – 2015 : Drs. Reuspatyono, M.Si
- Periode 2015 – 2019 : Yuyu Sriwartini, S.Sos, M.Si
- Periode 2019 – 2023 : Drs. Adi Prakosa, M.Si
- Periode 2023 – 2027 : Djudjur L. Rajagukguk, M.Si

Program Studi Ilmu Komunikasi memiliki 3 konsentrasi yaitu Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan. Pada tahun 2024 Program Studi Ilmu Komunikasi berhasil mempertahankan akreditasi A, berdasarkan Surat Keputusan BAN PT nomor: 624/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/S/II/2024 tertanggal 27 Februari 2024.

## 2.2 Struktur Prodi Ilmu Komunikasi

Berikut struktur organisasi Prodi Ilmu Komunikasi:





### 2.3 VMTS Prodi Ilmu Komunikasi

VISI	MISI	TUJUAN	SASARAN	STRATEGI
<p>Menjadi Program Studi yang mampu menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi unggul di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, mengikuti perkembangan media komunikasi digital berlandaskan perspektif sosio-kultural, menuju Program Studi berstandar Internasional.</p>	<p>1. Menyelenggarakan pendidikan yang menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi unggul di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, mengikuti perkembangan media komunikasi digital.</p>	<p>1.1 Terselenggaranya pendidikan Ilmu Komunikasi yang unggul di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, yang mampu beradaptasi dengan perkembangan media komunikasi digital.</p>	<p>1.1.1 Dihasilkannya kurikulum yang berparadigma OBE guna meningkatkan kompetensi lulusan</p>	<p>1.1.1.1. Melaksanakan evaluasi kurikulum secara rutin setiap 5 (lima) tahun sekali, agar dapat beradaptasi dengan perubahan tuntutan pasar di dunia usaha dan industri.</p>
		<p>1.2 Dihasilkannya lulusan yang memiliki kompetensi dan keterampilan digital di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, serta cara berpikir kreatif, inovatif dan kritis, hingga mampu bersaing di pasar tenaga kerja secara nasional dan internasional.</p>	<p>1.2.1 Dihasilkannya lulusan yang dapat diterima Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) atas dasar Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang terukur</p>	<p>1.1.1.2 Menerapkan kurikulum berbasis OBE (Outcome Based Education) dengan mengintegrasikan program-program Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi dalam proses pembelajaran, yang berorientasi pada prestasi mahasiswa.</p> <p>1.2.1.1 Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam seluruh skema program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).</p>
	<p>2. Menciptakan atmosfer akademik yang kuat melalui kegiatan riset, diskusi, seminar dan konferensi</p>	<p>2.1 Terpublikasikannya hasil penelitian dosen dan mahasiswa dalam diskusi, seminar, konferensi, dan</p>	<p>2.1.1 Berkembangnya suasana akademik melalui penyelenggaraan diskusi, seminar, workshop, konferensi</p>	<p>2.1.1.1 Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam program penelitian, diskusi, seminar,</p>

VISI	MISI	TUJUAN	SASARAN	STRATEGI
	ilmiah, untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis berlandaskan perspektif sosio-kultural.	jurnal ilmiah, yang memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan kebudayaan sesuai kebutuhan nasional dan internasional.	ilmiah yang diikuti oleh dosen dan mahasiswa	workshop, dan konferensi ilmiah .
	3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di bidang Ilmu Komunikasi yang berkontribusi pada penguatan budaya dan keterampilan digital masyarakat.	3.1 Dihasilkannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memiliki kontribusi nyata pada peningkatan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan media komunikasi digital.	3.1.1 Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan kontribusi nyata bagi pemecahan solusi atas problem masyarakat	3.1.1.1 Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam program pengabdian kepada masyarakat, baik yang bersumber dari bantuan internal perguruan tinggi, hibah pemerintah, maupun insentif dunia usaha dan industri.
	4. Menggalang kemitraan dengan berbagai pihak, baik instansi pemerintah maupun dunia usaha dan industri, level nasional dan internasional, yang berkaitan dengan bidang Ilmu Komunikasi.	4.1 Dihasilkannya kerjasama dan kolaborasi dengan instansi pemerintah serta dunia usaha dan industri, dalam rangka pengembangan kurikulum, kualitas pembelajaran, penelitian, dan pemberdayaan masyarakat.	4.1.1 Adanya dokumen kerjasama dalam bentuk MOA dan IA dengan berbagai pihak terkait (stakeholder) baik pemerintah maupun DUDI	4.1.1.1 Membangun jejaring dengan asosiasi pendidikan tinggi ilmu komunikasi, asosiasi profesi Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, pemerintah pusat dan daerah, serta dunia usaha dan industri.

**BAB III**  
**LAPORAN KINERJA TAHUNAN PERIODE 2023/2024**

Berikut gambaran kondisi Prodi Ilmu Komunikasi pada tahun akademik 2023/2024:

Komponen	2022/2023	2023/2024	Keterangan
Jumlah Mahasiswa Baru	729	327	Ada penurunan
Jumlah Mahasiswa Aktif	2292	1961	Ada penurunan
Jumlah DTSP	35	34	1 dosen pindah 1 dosen meninggal 2 dosen baru
Jumlah Dosen Tidak Tetap	7	3	
Jumlah Guru Besar	0	1	Ganjil 2024/2025 pindah homebase
Jumlah Lektor Kepala	1	2	
Jumlah Lektor	12	13	
Jumlah Asisten Ahli	9	8	1 dosen naik Lektor
Jumlah Doktor S3	6	7	

Selama periode tahun akademik 2023/2024, Program Studi Ilmu Komunikasi telah melaksanakan kegiatan sebagai berikut:

NO	TANGGAL	KEGIATAN	TEMPAT
<b>SEMESTER GANJIL 2023/2024</b>			
1	19 Sept 2023	Rapat Persiapan Semester Ganjil 2023/2024	UNAS
2	5 Sept – 11 Nov 2023	Festival Film UNAS (Fest Fun) ke-3	UNAS
3	31 Okt 2023 – 24 Jan 2024	UNAS TV Present	UNAS
4	31 Okt 2023	Kelas Bersama Praktisi	UNAS
5	8 Nov 2023	Seminar Konten Lokal bersama KPID DKI Jakarta	UNAS
6	4 Des 2023	Seminar Nasional tentang Pilpres 2024	UNAS
7	14 Des 2023	Bedah Buku Komunikasi Siber	UNAS
8	16 Des 2023	Raker Himakom	Lebak Bulus
9	21 Des 2023	International Guest Lecture from University Malaya Wales, Malaysia	UNAS
10	29 Des 2023	Penyuluhan Bahaya Sextortion	UNAS
11	4 Jan 2024	Orientasi Keluarga Komunikasi (OKK) Himakom	UNAS
12	19 Jan 2024	Safari Puisi Kebangsaan	UNAS
13	11 Feb 2024	Penandatanganan MOA dengan PT Lingkung Gunung	Bogor

<b>NO</b>	<b>TANGGAL</b>	<b>KEGIATAN</b>	<b>TEMPAT</b>
14	4 – 7 Mar 2024	Penelitian dan PKM Kolaboratif FISIP	Badung, Bali
<b>SEMESTER GENAP 2023/2024</b>			
1	8 Maret 2024	Rapat Persiapan Semester Genap 2023/2024	UNAS
2	16 Feb – 16 Juni 2024	KKNT PTMGRMD	Sumedang, Jawa Barat
3	26 April 2024	RTM dan SPMI Award 2022/2023	UNAS
4	30 April 2024	Halal Bihalal Aspikom Jabodetabek	UNAS
	20 – 22 Mei2024	Workshop Kurikulum OBE ASPIKOM	Yogyakarta
5	25 – 31 Mei 2024	International Student Mobility 2024	Tokyo Japan
6	25 – 26 Juni 2024	Workshop Multimedia Setukpa Polri	Sukabumi
7	4 Juli 2024	Pelatihan KPI Dosen Ikom	UNAS
8	17 Juli 2024	Rapat Persiapan UAS dan Sidang Skripsi	UNAS
9	20 Juli 2024	Seminar Internasional Himakom	UNAS
10	24 Juli 2024	International Seminar & Exhibition DKV	UNAS
11	17 – 20 Agt 2024	Digital Inovation Creativepreneur 2.0	Malaysia
12	23 – 25 Agt 2024	Workshop Akreditasi Internasional	Surabaya
13	26 – 27 Agt 2024	Pendampingan Kurikulum OBE	UNAS
14	10 – 12 Sept 2024	Raker Unas	Puncak Bogor
15	10 – 16 Sept 2024	Comcare Himakom	Kab. Tasikmalaya
16	16 – 28 Sept 2024	STA Summer Course	Jkt – Yogya

**BAB IV**  
**CAPAIAN KINERJA TAHUNAN PERIODE 2023-2024**

**4.1 Capaian Setiap Strategi**

Strategi	Rencana Program	Target 2023/2024	Capaian 2023/2024	%	Kesimpulan
1.1.1.1. Melaksanakan evaluasi kurikulum secara rutin setiap 5 (lima) tahun sekali, agar dapat beradaptasi dengan perubahan tuntutan pasar di dunia usaha dan industri.	a. Rapat penyusunan pembaharuan portofolio kurikulum prodi ilmu komunikasi	2 kali rapat	2 kali rapat	100%	Tercapai
	b. Rapat Dosen persiapan semester	2 kali rapat	2 kali rapat	100%	Tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>Tercapai</b>
1.1.1.2 Menerapkan kurikulum berbasis OBE (Outcome Based Education) dengan mengintegrasikan program-program Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi dalam proses pembelajaran, yang berorientasi pada prestasi mahasiswa.	a. FGD dengan Asosiasi (ASPIKOM)	1 kali Kegiatan FGD		0%	Belum Tercapai
	b. FGD dengan alumni	1 kali Kegiatan FGD		0%	Belum Tercapai
	c. FGD dengan pengguna alumni/ mitra	1 kali Kegiatan FGD		0%	Belum Tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>Belum Tercapai</b>
1.2.1.1 Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam seluruh skema program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).	b. Sosialisasi program MBKM	10% dari 500 mahasiswa MBKM = 50 mahasiswa	16 (ganjil) + 309 (genap) = 325 mahasiswa	600%	Melampaui target
	c. Pendampingan prestasi nasional	3 prestasi nasional	3 prestasi nasional	100%	Tercapai
	d. Pendampingan prestasi tingkat internasional	1 prestasi internasional	1 prestasi internasional	100%	Tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>260%</b>	<b>260%</b>	<b>Melampaui target</b>
2.1.1.1 Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam program	a. Menyelenggarakan kegiatan diskusi dosen	2 kegiatan diskusi	1 kegiatan diskusi	50%	Belum tercapai

Strategi	Rencana Program	Target 2023/2024	Capaian 2023/2024	%	Kesimpulan
penelitian, diskusi, seminar, workshop, dan konferensi ilmiah .	b. Sosialisasi program penelitian stimulus UNAS	30 judul penelitian stimulus	Judul Penelitian 23 (ganjil) + 17 (genap) = 40 judul	130%	Melampaui target
	c. Sosialisasi program penelitian dan PKM hibah dikti	1 judul penelitian dan PKM hibah dikti	0	0%	Belum tercapai
	d. Workshop penulisan jurnal ilmiah	15 artikel jurnal	45 artikel	300%	Melampaui target
	e. Partisipasi dalam konferensi ilmiah internasional	2 artikel prosiding internasional	1 prosiding internasional	50%	Belum tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>	<b>120%</b>	<b>Melampaui target</b>
3.1.1.1 Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam program pengabdian kepada masyarakat, baik yang bersumber dari bantuan internal perguruan tinggi, hibah pemerintah, maupun insentif dunia usaha dan industri.	a. Program PKM kolaborasi Dosen dan Mahasiswa	30 judul PKM	PKM 18 (ganjil) + 15 (genap) = 33 judul	100%	Tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>Tercapai</b>
4.1.1.1 Membangun jejaring dengan asosiasi pendidikan tinggi ilmu komunikasi, asosiasi profesi Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, pemerintah pusat dan daerah, serta dunia usaha dan industri.	a. Menjalinkan kerjasama dengan DUDI level nasional dan internasional	5 MOA dan IA	5 MOA dan IA	100%	Tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>Tercapai</b>

## 4.2 Capaian Setiap Sasaran

Sasaran	Strategi	Target 2023/2024	Capaian 2023/2024	%	Kesimpulan
1.1.1 Dihasilkannya kurikulum yang berparadigma OBE guna meningkatkan kompetensi lulusan	1.1.1.1. Melaksanakan evaluasi kurikulum secara rutin setiap 5 (lima) tahun sekali, agar dapat beradaptasi dengan perubahan tuntutan pasar di dunia usaha dan industri.	100%	100%	100%	Tercapai
	1.1.1.2 Menerapkan kurikulum berbasis OBE (Outcome Based Education) dengan mengintegrasikan program-program Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi dalam proses pembelajaran, yang berorientasi pada prestasi mahasiswa.	100%	0%	0%	Belum tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	<b>Belum tercapai</b>
1.2.1 Dihasilkannya lulusan yang dapat diterima Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) atas dasar Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang terukur	1.2.1.1 Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam seluruh skema program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).	100%	0%	0%	Belum tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>Belum tercapai</b>
2.1.1 Berkembangnya suasana akademik melalui penyelenggaraan diskusi, seminar, workshop, konferensi ilmiah yang diikuti oleh dosen dan mahasiswa	2.1.1.1 Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam program penelitian, diskusi, seminar, workshop, dan konferensi ilmiah .	100%	120%	120%	Melampaui target
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>	<b>120%</b>	<b>Melampaui target</b>
3.1.1 Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan kontribusi nyata bagi pemecahan solusi atas problem masyarakat	3.1.1.1 Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam program pengabdian kepada masyarakat, baik yang bersumber dari bantuan internal perguruan tinggi, hibah pemerintah, maupun insentif dunia usaha dan industri.	100%	100%	100%	Tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>Tercapai</b>
4.1.1 Adanya dokumen kerjasama dalam bentuk MOA dan IA dengan berbagai pihak terkait (stakeholder) baik pemerintah	4.1.1.1 Membangun jejaring dengan asosiasi pendidikan tinggi ilmu komunikasi, asosiasi profesi Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan,	100%	100%	100%	Tercapai

Sasaran	Strategi	Target 2023/2024	Capaian 2023/2024	%	Kesimpulan
maupun DUDI	pemerintah pusat dan daerah, serta dunia usaha dan industri.				
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	Tercapai

### 4.3 Capaian Setiap Misi dan Tujuan

Misi	Tujuan	Sasaran	Target 2023/2024	Capaian 2023/2024	%	Kesimpulan
1. Menyelenggarakan pendidikan yang menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi unggul di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, mengikuti perkembangan media komunikasi digital.	1.1 Terselenggaranya pendidikan Ilmu Komunikasi yang unggul di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, yang mampu beradaptasi dengan perkembangan media komunikasi digital.	1.1.1 Dihasilkannya kurikulum yang berparadigma OBE guna meningkatkan kompetensi lulusan	<b>100%</b>	<b>50%</b>	<b>50%</b>	Belum tercapai
	1.2 Dihasilkannya lulusan yang memiliki kompetensi dan keterampilan digital di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, serta cara berpikir kreatif, inovatif dan kritis, hingga mampu bersaing di pasar tenaga kerja secara nasional dan internasional.	1.2.1 Dihasilkannya lulusan yang dapat diterima Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI) atas dasar Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang terukur	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	Belum tercapai
		<b>RATA - RATA</b>	<b>100%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>	Belum tercapai



Misi	Tujuan	Sasaran	Target 2023/2024	Capaian 2023/2024	%	Kesimpulan
2. Menciptakan atmosfer akademik yang kuat melalui kegiatan riset, diskusi, seminar dan konferensi ilmiah, untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis berlandaskan perspektif sosio-kultural.	2.1 Terpublikasikannya hasil penelitian dosen dan mahasiswa dalam diskusi, seminar, konferensi, dan jurnal ilmiah, yang memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan kebudayaan sesuai kebutuhan nasional dan internasional.	2.1.1 Berkembangnya suasana akademik melalui penyelenggaraan diskusi, seminar, workshop, konferensi ilmiah yang diikuti oleh dosen dan mahasiswa	100%	120%	120%	Melampaui target
		<b>RATA - RATA</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>	<b>120%</b>	Melampaui target
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di bidang Ilmu Komunikasi yang berkontribusi pada penguatan budaya dan keterampilan digital masyarakat.	3.1 Dihasilkannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memiliki kontribusi nyata pada peningkatan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan media komunikasi digital.	3.1.1 Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memberikan kontribusi nyata bagi pemecahan solusi atas problem masyarakat	100%	100%	100%	Tercapai
		<b>RATA - RATA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	Tercapai
4. Menggalang kemitraan dengan berbagai pihak, baik instansi pemerintah maupun dunia usaha dan industri, level nasional dan internasional, yang berkaitan dengan bidang Ilmu Komunikasi.	4.1 Dihasilkannya kerjasama dan kolaborasi dengan instansi pemerintah serta dunia usaha dan industri, dalam rangka pengembangan kurikulum, kualitas pembelajaran, penelitian, dan pemberdayaan masyarakat.	4.1.1 Adanya dokumen kerjasama dalam bentuk MOA dan IA dengan berbagai pihak terkait (stakeholder) baik pemerintah maupun DUDI	100%	100%	100%	Tercapai
		<b>RATA - RATA</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	Tercapai

#### 4.4 Capaian Visi

Visi	Misi	Target 2023/2024	Capaian 2023/2024	%	Kesimpulan
Menjadi Program Studi yang mampu menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi unggul di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, mengikuti perkembangan media komunikasi digital berlandaskan perspektif sosio-kultural, menuju Program Studi berstandar Internasional.	1. Menyelenggarakan pendidikan yang menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi unggul di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, mengikuti perkembangan media komunikasi digital.	100%	25%	25%	Belum tercapai
	2. Menciptakan atmosfer akademik yang kuat melalui kegiatan riset, diskusi, seminar dan konferensi ilmiah, untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis berlandaskan perspektif sosio-kultural.	100%	120%	120%	Melampaui target
	3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di bidang Ilmu Komunikasi yang berkontribusi pada penguatan budaya dan keterampilan digital masyarakat.	100%	100%	100%	Tercapai
	4. Menggalang kemitraan dengan berbagai pihak, baik instansi pemerintah maupun dunia usaha dan industri, level nasional dan internasional, yang berkaitan dengan bidang Ilmu Komunikasi.	100%	100%	100%	Tercapai
	<b>RATA-RATA</b>	<b>100%</b>	<b>86,25%</b>	<b>86,25%</b>	Belum Tercapai

**BAB V**  
**EVALUASI CAPAIAN VMTS DAN TINDAK LANJUT**

**5.1 Identifikasi Akar Masalah Ketidakberhasilan Capaian Target VMTS**

Visi	Misi	Target 2023/2024	Capaian 2023/2024	%	Faktor Pendukung	Akar Masalah
Menjadi Program Studi yang mampu menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi unggul di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, mengikuti perkembangan media komunikasi digital berlandaskan perspektif sosio-kultural, menuju Program Studi berstandar Internasional.	1. Menyelenggarakan pendidikan yang menghasilkan lulusan Ilmu Komunikasi unggul di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, mengikuti perkembangan media komunikasi digital.	100%	25%	25%		Belum terselenggaranya kegiatan FGD dalam pembaharuan kurikulum
	2. Menciptakan atmosfir akademik yang kuat melalui kegiatan riset, diskusi, seminar dan konferensi ilmiah, untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis berlandaskan perspektif sosio-kultural.	100%	120%	120%	Partisipasi dosen dan mahasiswa pada program penelitian stimulus dan publikasi jurnal ilmiah	Kurangnya kontribusi dosen Prodi Ikom pada penelitian Hibah Dikti
	3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di bidang Ilmu Komunikasi yang berkontribusi pada penguatan budaya dan keterampilan digital masyarakat.	100%	100%	100%	Tumbuhnya kesadaran dosen dalam melaksanakan program PKM setiap semester	
	4. Menggalang kemitraan dengan berbagai pihak, baik instansi pemerintah maupun dunia usaha dan industri, level nasional dan internasional, yang berkaitan dengan bidang Ilmu Komunikasi.	100%	100%	100%	Adanya kebutuhan dari DUDI untuk bekerjasama dengan Prodi terkait mahasiswa magang	

## 5.2 Tindak Lanjut Atas Ketidakberhasilan Capaian Target VMTS

Akar Masalah	Tindak Lanjut	PIC	Deadline
Belum terselenggaranya kegiatan FGD dalam pembaharuan kurikulum	Penyelenggaraan kegiatan FGD dengan stakeholder untuk pembaharuan kurikulum	Kaprodi	Semester Ganjil 2024/2025
Kurangnya kontribusi dosen Prodi Ikom pada penelitian Hibah Dikti	Program pelatihan dan inkubasi bagi dosen yang memenuhi syarat untuk mengikuti program penelitian hibah dikti	Kaprodi	Semester Ganjil 2024/2025

## **BAB VI PENUTUP**

Program Studi Ilmu Komunikasi harus terus berbenah diri dalam pencapaian indikator kinerja yang memberikan kontribusi dalam peningkatan kualitas program studi dilingkungan FISIP UNAS. Peningkatan kompetensi dosen dan mahasiswa, menjadi fokus kegiatan. Pelaksanakan MBKM yang mendukung tercapainya IKU-1 dan IKU-2 harus terus dikembangkan menjadi prioritas agar kerangka pelaksanaan menjadi terarah.

Kegiatan peningkatan dan pengembangan kurikulum, kompetensi dosen, dan mahasiswa perlu terus ditingkatkan, Kerja sama yang telah ada dengan berbagai institusi baik institusi pendidikan maupun non kependidikan perlu terus dijaga dengan baik dan dikembangkan, sehingga dapat mewujudkan visi Program Studi Ilmu Komunikasi.

# LAMPIRAN

**Lampiran I**  
Absensi Rapat Kerja Tahunan dengan Prodi



UNIVERSITAS NASIONAL  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (B) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Politik (A)  
Sarjana Hubungan Internasional (B) - Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A)  
Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp.(021) 70737624, 7806700 Ext.146,  
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

**DAFTAR HADIR RAPAT DOSEN  
PERSIAPAN PERKULIAHAN DAN PERSIAPAN SIDANG SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL 2024-2025 ROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
RABU, 18 SEPTEMBER 2024**

NO	NAMA DOSEN	STATUS	TANDA TANGAN
1	Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos, M.Si	Dosen Tetap	
2	Nursatyo, S.Sos, M.Si	Dosen Tetap	
3	Drs. Adi Prakosa, M.Si	Dosen Tetap	
4	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si	Dosen Tetap	
5	Dr. Dwi Kartikawati, M.Si	Dosen Tetap	
6	Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si	Dosen Tetap	
7	Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si	Dosen Tetap	
8	Dra. Masnah, M.Si	Dosen Tetap	
9	Swastiningsih, SE, M.Si	Dosen Tetap	
10	R. Daniel Wisnu Wardhana, S.IP, M.FTv	Dosen Tetap	
11	Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si	Dosen Tetap	
12	Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si	Dosen Tetap	
13	R. Iwan Siswadijaya, M.Si	Dosen Tetap	

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional  
Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (B) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Politik (A)  
Sarjana Hubungan Internasional (B) - Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A)  
Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Mania No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp.(021) 70737624, 7806700 Ext.146,  
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

**DAFTAR HADIR RAPAT DOSEN**  
**PERSIAPAN PERKULIAHAN DAN PERSIAPAN SIDANG SKRIPSI**  
**SEMESTER GANJIL 2024-2025 ROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**RABU, 18 SEPTEMBER 2024**

NO	NAMA DOSEN	STATUS	TANDA TANGAN
14	Agus Salim, S.Sos, M.I.Kom	Dosen Tetap	
15	Dr. Tb. Mochamad Ali Asgar, SH, M.Si	Dosen Tetap	
16	Dr. Siti Tuti Alawiyah, SS, M.Hum	Dosen Tetap	
17	Drs. Selamat Ginting, M.I.Kom	Dosen Tetap	
18	Humaini, MA	Dosen Tetap	
19	Azizah Des Derivanti, S.I.Kom, M.I.Kom	Dosen Tetap	
20	Nicke Monika Kulsum, SE.,M.Si.	Dosen Tetap	
21	Meranti, S.Ikom., M.Si	Dosen Kontrak Dalam	
22	Umar Fauzi Bahanan, S.Sos, M.Si	Dosen Kontrak Dalam	
23	Thomas Bambang Pamungkas, S.Sos, M.I.Kom	Dosen Kontrak Dalam	
24	Dr. Zuhdi Saragih, SH, M.I.Kom	Dosen Kontrak Dalam	
25	Nur Rafiza Putri, S.I.Kom, M.Si	Dosen Kontrak Dalam	
26	Romika Junaidi, S.I.Kom, MA	Dosen Kontrak Dalam	

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional  
Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi





## UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

### Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (B) - Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Politik (A)  
Sarjana Hubungan Internasional (B) - Sarjana Sosiologi (Unggul) - Sarjana Administrasi Publik (A)  
Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp.(021) 70737624, 7806700 Ext.146,  
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

### DAFTAR HADIR RAPAT DOSEN PERSIAPAN PERKULIAHAN DAN PERSIAPAN SIDANG SKRIPSI SEMESTER GANJIL 2024-2025 ROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI RABU, 18 SEPTEMBER 2024

NO	NAMA DOSEN	STATUS	TANDA TANGAN
27	Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom	Dosen Kontrak Dalam	
28	Dwi Pharahdilla, S.I.Kom, M.I.Kom	Dosen Kontrak Dalam	
29	Mira Adita Widiarti, S.I.Kom, M.I.Kom	Dosen Kontrak Dalam	
30	Yudha Pradhana, S.I.Kom, M.Si	Dosen Kontrak Dalam	
31	Ariandi Putra, S.I.Kom, M.Si	Dosen Kontrak Dalam	
32	Dela Anjelawati, MA	Dosen Kontrak Dalam	
33	Tantri Relatami, S.Sos, M.I.Kom	Dosen Kontrak Dalam	
34	Vivitri Endah Andriani, M.I.Kom	Dosen Kontrak Dalam	
35	Dr.Irfan Fauzi, M.Si	Dosen Kontrak Dalam	
36	Dr. Dra. Nuriyati Samatan, M.Ag	Dosen Kontrak Dalam	
37	Adinda Arifiah, S.I.Kom., M.I.Kom	Dosen Kontrak Dalam	
38	Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom.	Dosen Kontrak Dalam	
39	Purnama Ayu Rizky, S.IP., M.IP	Dosen Kontrak Dalam	
40	Dr. Daryani, S.IP., M.Si.	Dosen Kontrak Dalam	

**Lampiran II**  
Dokumentasi Rapat Kerja Tahunan



